



Nazwa: Tablice kierunkowe w hotelu

NR KAT:

Cena netto za szt.: 750,00 zł

Cena brutto za szt.: 922,50 zł

Ilość w opakowaniu: 1

Cena netto: 750,00 zł

Cena brutto: 922,50 zł

Tablice kierunkowe w hotelu to ważny element, który pomaga gościom zorientować się w budynku oraz znaleźć interesujące ich miejsca.

Nasze tablice produkujemy na indywidualne.

Cena w boxie za tablica kierunkową o wymiarach 500 x 300 mm

Tablice kierunkowe projektujemy na indywidualne zamówienie, lub

w/g powierzonego projektu.

Oto kilka porad dotyczących tworzenia skutecznych tablic kierunkowych w hotelu:

- Umieszczenie:** Tablice kierunkowe powinny znajdować się w strategicznych miejscach, takich jak lobby, korytarze, schody, windy i na zewnątrz budynku. Ważne, aby były umieszczone w widocznym miejscu i dobrze oświetlone.
- Kolor i kontrast:** Tablice powinny być czytelne i łatwe do odczytania. Dlatego ważne jest, aby wybierać kontrastowe kolory tła i czcionki. Zaleca się stosowanie jasnych kolorów na ciemnym tle lub ciemnych kolorów na jasnym tle.
- Czytelność:** Wielkość i styl czcionki są również ważne. Należy wybierać czcionki łatwe do czytania, a wielkość powinna być wystarczająco duża, aby goście mogli szybko i łatwo przeczytać informacje na tablicy.
- Uporządkowanie:** Uporządkuj informacje na tablicy kierunkowej w logiczny sposób, np. według pięter, sekcji lub kierunków geograficznych. Ważne jest, aby goście mogli łatwo znaleźć interesujące ich miejsca.
- Zawartość:** Informacje na tablicy powinny być aktualne i kompleksowe. Warto uwzględnić informacje o miejscach takich jak restauracje, sale konferencyjne, baseny, spa, pokoje gościnne oraz najważniejsze atrakcje turystyczne w okolicy.
- Język:** Pamiętaj, że goście mogą pochodzić z różnych krajów i mówić różnymi językami. Dlatego warto umieścić informacje na tablicy w kilku językach, takich jak angielski, niemiecki, francuski i hiszpański.

Dbłość o odpowiednie umiejscowienie, kolor, czcionk, uporzdkowanie, zawartość i jzyk na tablicach kierunkowych to kluczowe elementy, które pomogą gościom zorientować się w hotelu i poczuć się bardziej komfortowo.

